



Etica, Valores y
Responsabilidad Social.
Mejores Prácticas en
Consultoría.

RUBÉN VILICAÑA



Misión



Misión

- Razón de Ser



Misión

Valores



Misión

Valores

- Virtudes



Misión

Valores

Visión



Misión

Valores

Visión

- Planeación

Filosofía Organizacional



Misión

Valores

Visión



Filosofía Organizacional

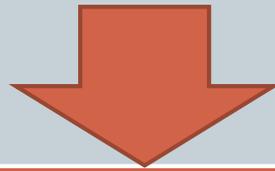


Filosofía Organizacional

Cultura Organizacional



Filosofía Organizacional



Cultura Organizacional

MISSION

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

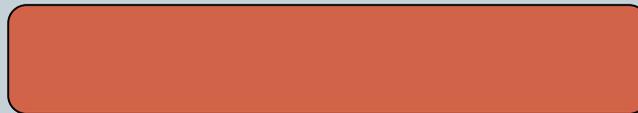
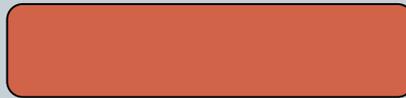
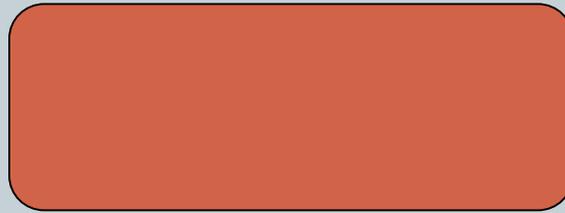
[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

MISION

VALORES

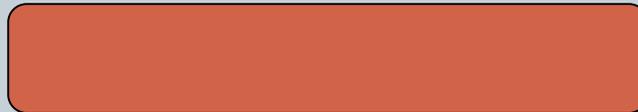


MISION

VALORES

VISION

FO



MISION

VALORES

VISION

FO

CO

[Empty red box]

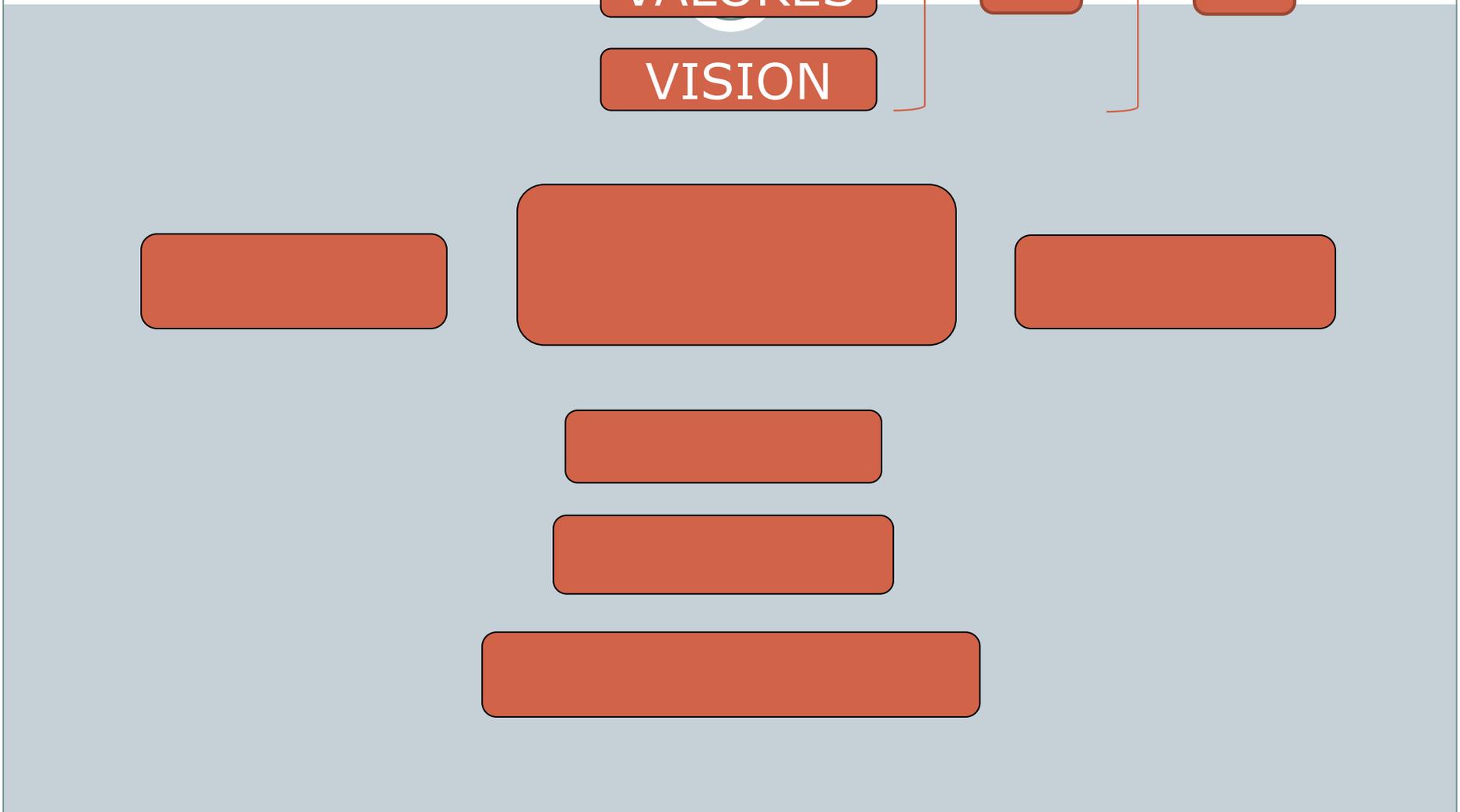
[Large empty red box]

[Empty red box]

[Empty red box]

[Empty red box]

[Large empty red box]



Ética



Ética



- El término de Ética proviene de la palabra griega ethos que originalmente significaba “Morada”, “ lugar donde se vive” y que terminó por señalar el “Carácter” o el “modo de ser” peculiar y adquirido de alguien.

Ética



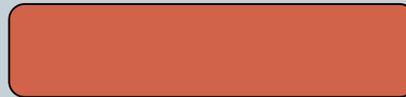
- El término de Ética proviene de la palabra griega ethos que originalmente significaba “Morada”, “ lugar donde se vive” y que terminó por señalar el “Carácter” o el “modo de ser” peculiar y adquirido de alguien.
- La Ética le permite al Hombre fundamentar racionalmente una moral, moral que luego habrá de aplicar a la Vida Pública.

MISION

VALORES

VISION

Análisis de la
Organización



MISSION

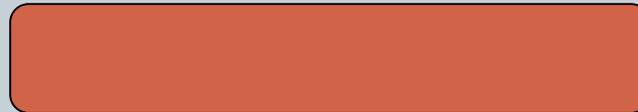
VALORES

VISION

AE

FODA

AI





Fuerzas

Oportunidades

Debilidades

Amenazas

FO

Estrategias

Fuerzas

Oportunidades



Debilidades

Amenazas

FA

Estrategias

Fuerzas

Oportunidades

Debilidades

Amenazas



DO

Estrategias

Fuerzas

Oportunidades

Debilidades

Amenazas



DA

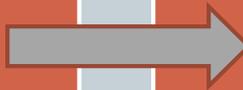
Estrategias

Fuerzas

Oportunidades

Debilidades

Amenazas



Estrategias



Fuerzas

Oportunidades

Debilidades

Amenazas

MISION

VALORES

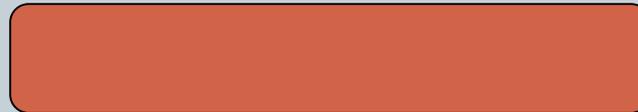
VISION

AE

FODA

AI

ESTRATEGIAS



MISION

VALORES

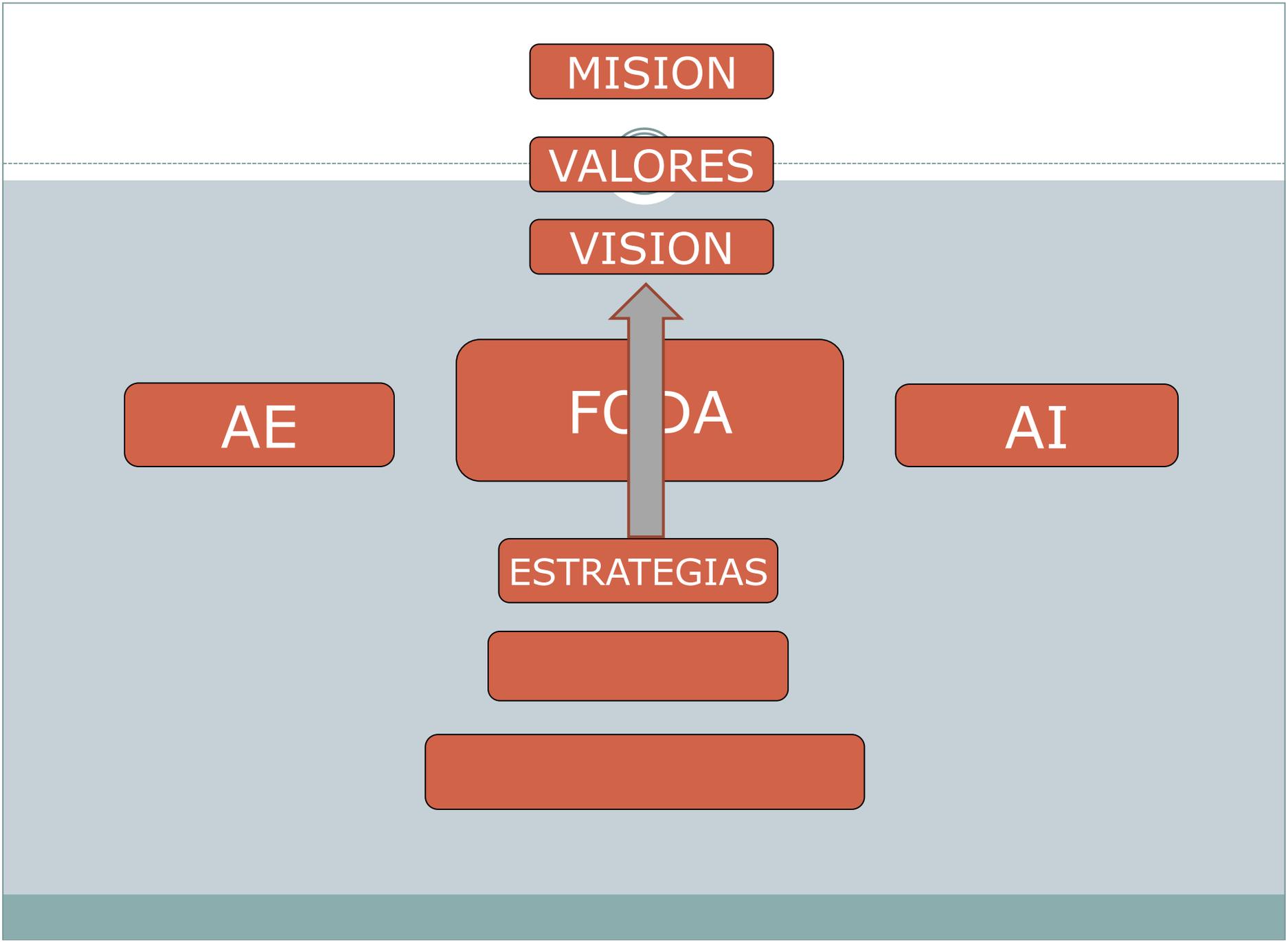
VISION

AE

FOODA

AI

ESTRATEGIAS



MISION

VALORES

VISION

AE

FODA

AI

ESTRATEGIAS

COMPETENCIAS



MISION

VALORES

VISION

AE

FODA

AI

ESTRATEGIAS

COMPETENCIAS

Conocimientos
Habilidades
Actitudes

MISION

VALORES

VISION

AE

FODA

AI

ESTRATEGIAS

COMPETENCIAS

SERVICIO AL CLIENTE



Alta
Dirección

Cultura
Organizacional

Personal de
Contacto



Personal de Contacto

Cultura
Organizacional

Alta
Dirección

Cliente



Personal de Contacto

Cultura
Organizacional

Alta
Dirección

Algnas reflexiones en los Procesos de Servicio como Consultor



- Proceso de Producción del Servicio (Cadena de Valor).
- Consultor – Organización (Aliado)
- Inseparabilidad
- Heterogeneidad
- Superación de Expectativas del Cliente
- La fuerza de nuestros programas, productos, procesos en la actualidad están basados en la determinación del Cliente.

Muchas Gracias



Rubén Villicaña

estructurarhi@hotmail.com

jrubenvm@hotmail.com